



## **Jahresbericht 2007**

**Freiwilligen Agentur Velbert**

**Inhalt:**

<b>Einleitung</b>	<b>3</b>
<b>I. Der Trägerverein der Freiwilligen Agentur Velbert</b>	<b>4</b>
I.1 Zusammensetzung Vorstand	4
I.2 Mitglieder des Vereins	4
<b>II. Aufgaben der Freiwilligen Agentur Velbert</b>	<b>5</b>
<b>III. Ergebnisbericht der Freiwilligen Agentur Velbert</b>	<b>6</b>
III.1 Beratung und Vermittlung von Freiwilligen	6
III.2 Struktur Vereine/Organisationen – Einsatzbereiche	8
III.3 Alterstruktur der Freiwilligen	9
III.4 Internetpräsenz der Freiwilligen Agentur Velbert	10
III.5 Ehrenamtliche Mitarbeiter/innen der Freiwilligen Agentur Velbert	11
III.6 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	12
III.7 Finanzen	13
<b>IV. Ausblick</b>	<b>13</b>

**Verteiler:**

Bürgermeister

Fachbereichsleitungen

Referent Bürgermeister

01 – Büro des Verwaltungsvorstands

Rat der Stadt Velbert

Verein zur Förderung der ehrenamtlichen und freiwilligen Tätigkeit in Velbert e.V.

## Einleitung

Das bürgerschaftliche und ehrenamtliche Engagement steht vor großen Herausforderungen. Der demographische Wandel führt in den kommenden Jahren und Jahrzehnten in fast allen Kommunen und Ländern zu Veränderungen in der Alterszusammensetzung und zu einem Rückgang der Einwohnerzahlen.

Dies bringt vielfältige neue Herausforderungen an das Zusammenleben im Gemeinwesen. Dem freiwilligen Engagement der Bürgerinnen und Bürger kommt in dieser Situation zunehmende Bedeutung bei, um ein lebendiges Gemeinwesen und ein generationsgerechtes Lebensumfeld zu gestalten.

Viele Menschen in unserem Land engagieren sich bereits Tag für Tag für Andere oder für die Gemeinschaft in Organisationen, Verbänden, Vereinen, Kirchen und Initiativen. Sie tun das freiwillig, unentgeltlich und in ihrer Freizeit. Organisationen, Verbände, Vereine, Kirchen und Initiativen, die mit Ehrenamtlichen zusammenarbeiten, unterstützen dieses Engagement in vielfältiger Weise und schaffen damit oft erst die Voraussetzungen dafür.

Erfreulicherweise kommen jedes Jahr mehr und mehr Freiwillige dazu. Ein Erfolg der die Freiwilligenagenturen in Deutschland in ihrem Tun bestärkt und motiviert. Freiwilligenagenturen bilden als lokale Anlaufstellen eine wichtige Infrastruktur, um bürgerschaftliches Engagement zu fördern und flexibel auf kommunale Belange und Wünsche engagementbereiter Bürger zu reagieren.

Aufgabe und Ziel der Freiwilligen Agentur Velbert muss es sein, den vielen ehrenamtlichen und freiwilligen Menschen in Velbert eine kompetente Anlaufstelle in allen Fragen zum Ehrenamt anzubieten und ein engagementfreundliches Umfeld mitzugestalten. Der Verein und die Freiwilligen Agentur Velbert werden sich dafür stark machen und hoffen auf Unterstützung aus den Vereinen und aus Politik und Verwaltung.

Allen Beteiligten – den Mitglieder des Vereins, dem Vorstand, den ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Freiwilligen Agentur Velbert, der Stadt Velbert insbesondere in der Person des Bürgermeisters Stefan Freitag und dem Rat der Stadt Velbert – gilt der besondere Dank für die Unterstützung und Begleitung der Arbeit der Freiwilligen Agentur Velbert im letzten Jahr.

Die Freiwilligen Agentur Velbert möchte sich auch in diesem Jahr bei den vielen freiwilligen und ehrenamtlichen Bürgerinnen und Bürgern, die mit ihrem Engagement und Einsatz einen wertvollen Beitrag zum Gemeinwohl und zum Zusammenleben in unserer Stadt beitragen einen besonderen Dank aussprechen.

## **I. Der Trägerverein der Freiwilligen Agentur Velbert**

Der Verein zur Förderung der ehrenamtlichen und freiwilligen Tätigkeit in Velbert e.V. ist Träger der Freiwilligen Agentur Velbert. Der Verein bezweckt die Förderung der ehrenamtlichen und freiwilligen Tätigkeit und fördert insbesondere die Ansprache an freiwilligen bzw. ehrenamtlichen Engagement interessierter Bürger und Bürgerinnen in Velbert sowie deren Vermittlung an entsprechende Tätigkeitsfelder. Die Vermittlung und Beratung wird dabei durch die Freiwilligen Agentur Velbert sichergestellt.

### **I.1 Zusammensetzung des Vorstands**

Für den geschäftsführenden Vorstand sind 2007

- Herr Markus Schemken als 1. Vorsitzender
- Herr Timo Schönmeier als 2. Vorsitzender
- Frau Renate Zanjani als Schatzmeister
- Herr Rainer Jadjewski als Schriftführer
- Frau Elvira Enters-Krämers als stellv. Schriftführer,

für den erweiterten Vorstand

- Frau Sygun Büchenschuß als Beisitzerin
- Frau Sabine Reinhardt als Beisitzerin

tätig gewesen.

### **I.2 Mitglieder des Vereins**

Der Verein zur Förderung der ehrenamtlichen und freiwilligen Tätigkeit in Velbert e.V. hat insgesamt 36 Mitglieder aus Vereinen, Kirchen, Organisationen und natürlichen Personen.

#### **- nach § 4 (1a) der Satzung:**

AWO Stadtverband Velbert e.V.  
 AWO Ortsverein Velbert  
 Arbeitsgemeinschaft Velberter Bürgervereine e.V.  
 Beratung und Projekte Velbert e.V.  
 Betreuungsverein der Diakonie in Niederberg e.V.  
 Caritasverband für den Kreis Mettmann e.V.  
 CVJM Velbert e.V.  
 CVJM Tönisheide e.V.  
 Deutsches Rotes Kreuz Ortsverein Velbert e.V.  
 Deutsches Rotes Kreuz Ortsverein Langenberg e.V.  
 Diakonissen Mutterhaus Bleibergquelle  
 Diakonisches Werk im Kirchenkreis Niederberg e.V.  
 Evangelische Kirche Velbert / Kirchenkreis Niederberg  
 Ev. Kirchengemeinde Langenberg  
 Ev. Kirchengemeinde Neviges  
 Ev. Kirchengemeinde Velbert  
 Ev. Kirchengemeinde V-Dalbecksbaum  
 Ev. Kirchengemeinde Tönisheide  
 Haus Maria Frieden  
 Jugendfreunde Velbert e.V.  
 Kath.Kirchengemeindeverband V-Mitte/Langenberg

Sportverband Velbert e.V.  
K.E.T. Niederberg e.V.  
Kolpingsfamilie Velbert 1864  
Kolpingfamilie Langenberg/Rhld.  
Kolping Kindertagesstätten e.V.  
Langenberger Krankenhausverein  
Pro Mobil e.V.  
Pro Velbert e.V.  
SKFM Velbert e.V.  
Sozialpsychiatrische Gesellschaft Niederberg gGmbH  
Stadtjugendring Velbert e.V.  
Stadt Velbert  
Verein für Velberter Kinder e.V.  
VdK Ortsverband Velbert

**- Nach § 4 (1b) der Satzung:**

Frau Ulrike Junghanns

Im Jahr 2007 wurde durch Beschluss des Vorstands insgesamt ein neues Mitglied aufgenommen:

Verein für Velberter Kinder e.V.

## **II. Aufgaben der Freiwilligen Agentur Velbert**

Die Freiwilligen Agentur Velbert will nicht nur eine Anlaufstelle für Organisationen und Bürger/-innen sein, die vermittelt und bei der Zusammenarbeit mit Freiwilligen berät, sondern auch Interesse wecken für die vielfältigen Tätigkeitsfelder des ehrenamtlichen Engagements und den Bürgerinnen und Bürgern die Möglichkeit aufzeigen, ihre individuellen Kenntnisse und Fähigkeiten für andere Menschen einzusetzen.

Die Freiwilligenagentur wird sich auf folgende fünf Kernbereiche konzentrieren:

- Information, Beratung und Vermittlung von Freiwilligen
- Unterstützung und Beratung von Organisationen
- Fort- und Weiterbildung der Freiwilligen
- Öffentlichkeitsarbeit für das freiwillige Engagement
- sowie Vernetzung im Freiwilligensektor.

Das Vermittlungsspektrum der Freiwilligenagentur soll sich dabei auf alle Bereiche des ehrenamtlichen Engagements erstrecken. Dazu gehören als hauptsächliche Engagementfelder neben dem sozialen und dem kulturellen Bereich der Umwelt- und Naturschutz, das Themenfeld Sport und der gesellschaftspolitische Bereich.

Die Freiwilligen Agentur Velbert ...

- ist Anlaufstelle für Menschen, die Freiwilligenarbeit leisten oder leisten möchten
- ist Anlaufstelle für Organisationen, die freiwillige Hilfe suchen

- informiert über Freiwilligenarbeit und stellt Kontakte her
- fördert die Qualität der Freiwilligenarbeit
- setzt sich für öffentliche Anerkennung der Freiwilligenarbeit ein

Auf den Internetseiten der Freiwilligen Agentur Velbert ([www.freiwilligenagentur-velbert.de](http://www.freiwilligenagentur-velbert.de)) können die Bürger/innen und Organisationen einen Überblick über die vielfältigen Aufgaben und Tätigkeitsfelder der Freiwilligen Agentur Velbert erhalten.

### **III. Ergebnisbericht der Freiwilligen Agentur Velbert**

Die Freiwilligen Agentur Velbert ist nunmehr seit mehr als zweieinhalb Jahren seit der Eröffnung am 07. Juni 2005 erfolgreich bei der Vermittlung und Beratung zwischen Bürgern und Vereinen tätig. Im Jahr 2007 konnten über 80 (2006: 60) Bürgerinnen und Bürger in eine ehrenamtliche Tätigkeit in einem Verein oder in eine gemeinnützige Organisation vermittelt werden. Insgesamt sind seit Juni 2005 über 200 Bürger/innen in eine ehrenamtliche Tätigkeit vermittelt worden.

Interessierte Bürgerinnen und Bürger können zurzeit aus über 300 verschiedenen ehrenamtlichen Tätigkeitsangeboten angefangen bei der Einkaufshilfe für Senioren, dem Nachhilfeunterricht für Schüler/Innen bis hin zur Vorlesepatenschaft für Kinder auswählen.

Die Freiwilligen Agentur Velbert und der Trägerverein zur Förderung der ehrenamtlichen und freiwilligen Tätigkeit in Velbert e.V. blicken auf ein erfolgreiches Jahr 2007 zurück, dass neben der reinen Vermittlung von Freiwilligen als besondere Höhepunkte die Beteiligung an der Ehrenamtsbörse in Velbert, die Teilnahme am Integrationsgipfel und den Besuch der Velberter Wochenmärkte hatte.

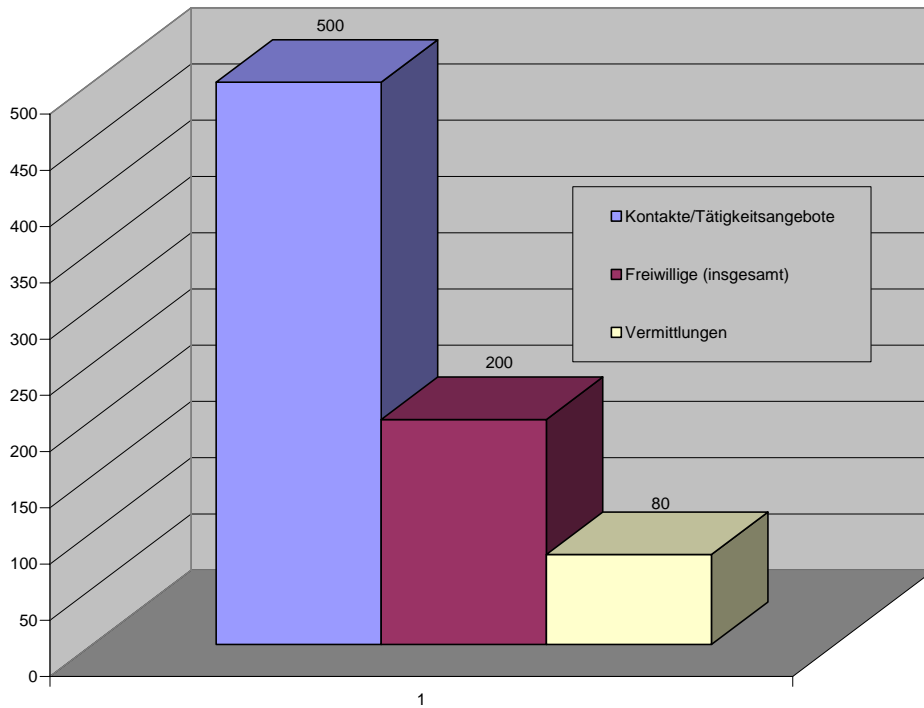
#### **III.1 Beratung und Vermittlung von Freiwilligen**

Im Berichtszeitraum (Januar – Dezember 2007) haben über 200 Freiwillige Kontakt zur Freiwilligen Agentur Velbert aufgenommen. Davon konnten über 80 Freiwillige erfolgreich in eine Einrichtung vermittelt werden. Insgesamt wurden ca. 500 Tätigkeitsangebote/Kontakte registriert.

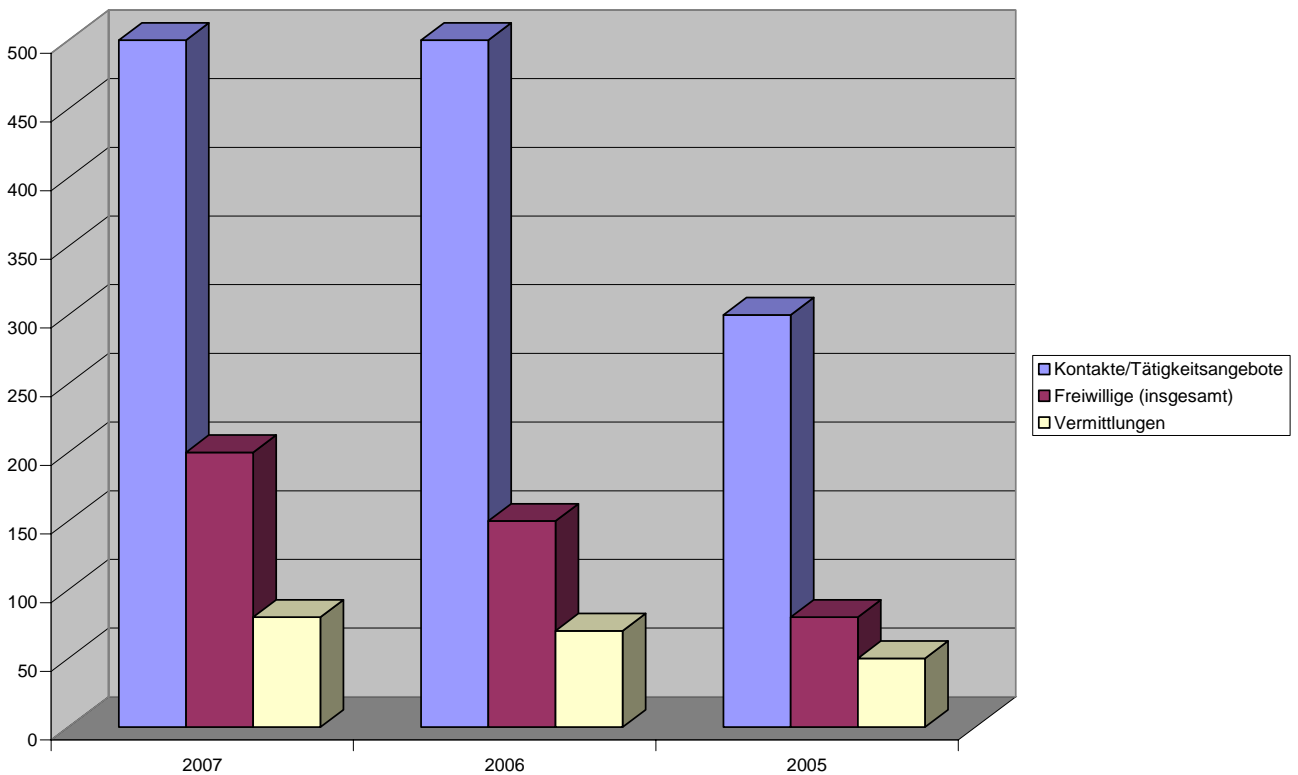
Alle Beratungen und Gespräche bzw. Kontakte erfolgten in der Regel persönlich, d.h. durch einen Besuch in den Räumlichkeiten der Freiwilligen Agentur oder telefonisch. Alle Beraternen erhalten – je nach Interesse und Angebot – mehrere Vermittlungsvorschläge, hieraus erklärt sich auch die hohe Anzahl der Kontakte und Tätigkeitsangebote im Vergleich zu der Anzahl der Freiwilligen.

Inhaltlich gehört zu einer Beratung die Erstellung eines Freiwilligenprofils, indem die individuellen Bedürfnisse und Interessen des Freiwilligen abgefragt werden um ein möglichst passgenaues Engagement zu finden. Die Mitarbeiter/-innen werden bei ihrer Tätigkeit durch ein datenbankgestütztes Computerprogramm unterstützt.

Die ermittelten Kontakte mit Freiwilligen und die daraus erfolgten Vermittlungen sind in der nachfolgenden Grafik noch einmal kurz dargestellt:



Die folgende Grafik zeigt zudem noch einmal einen Vergleich über die bisherigen zweieinhalb Jahre seit Gründung der Freiwilligen Agentur Velbert:



### III.2 Struktur Vereine/Organisationen - Einsatzbereiche

Die Freiwilligen Agentur arbeitet zurzeit mit über 90 Organisationen und Vereinen in und um Velbert herum zusammen, die über 300 Tätigkeitsangebote bzw. Gesuche in die Datenbank der Agentur eingestellt haben.

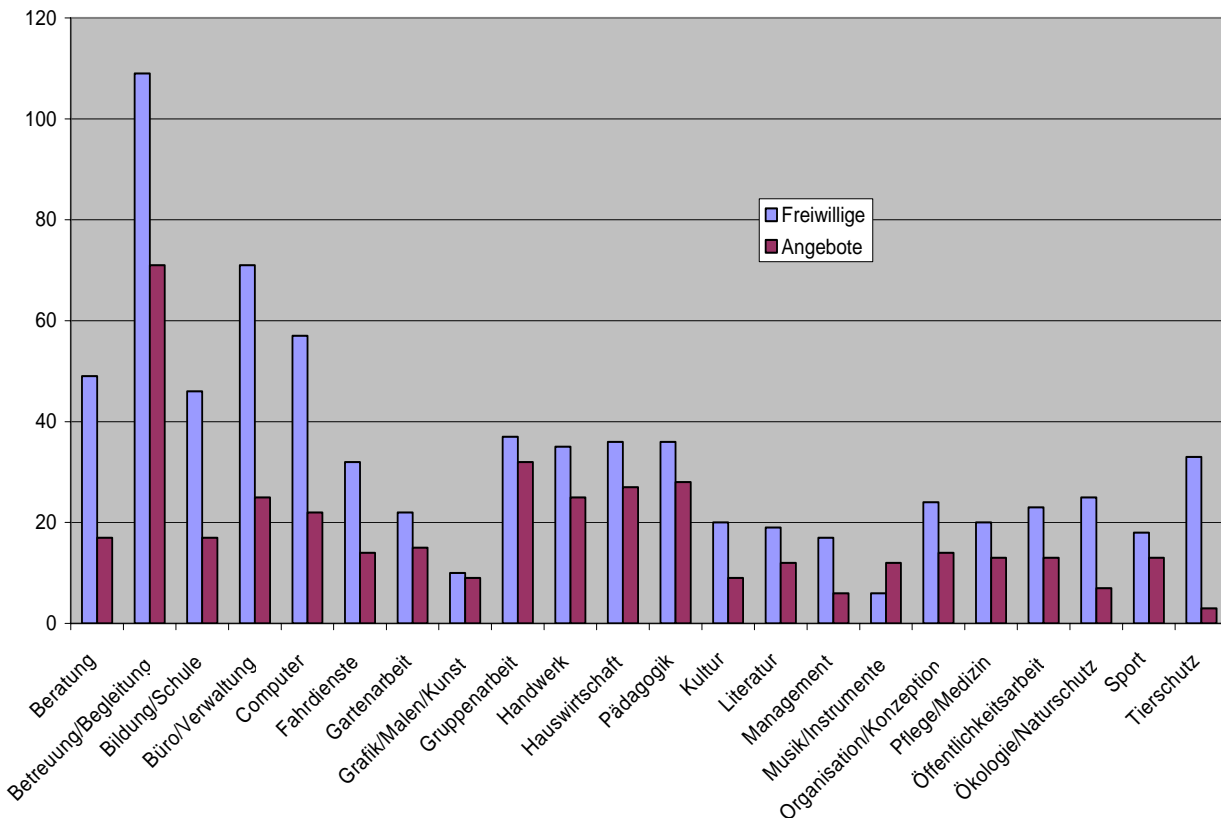
Die Organisationen oder Vereine haben nach Anmeldung und Registrierung in der Agentur, die Möglichkeit Ihr Angebot für Freiwillige in der Datenbank der Freiwilligen Agentur Velbert zu veröffentlichen. Die Angebote reichen von der einfachen Einkaufshilfe für Senioren, dem Nachhilfeunterricht für Schüler/Innen in Grundschulen und weiterführenden Schulen bis hin zur Vorlesepatenschaft für Kinder.

Die zurzeit registrierten Vereine und Organisationen sind überwiegend dem kirchlichen, sozialen und pflegerischen Bereich zuzuordnen. Sportvereine und kleinere Initiativen dagegen sind weiterhin noch unzureichend vertreten. Das Angebotsspektrum an Tätigkeiten insgesamt deckt dagegen ein breites Spektrum ehrenamtlichen Wirkens ab, so dass alle Interessensgebiete weitgehend abgedeckt sind.

Die Schwerpunkte bei den Angeboten liegen jedoch in den Bereichen Beratung, Betreuung/Begleitung, Pädagogik und Bildung/Schule. Die Schwerpunktbildung bei den Angeboten zeigt deutlich in welchen gesellschaftlichen Bereichen ehrenamtliches Engagement und soziale Unterstützungsleistungen notwendig werden. Die sich jetzt schon abzeichnende Vergrößerung der Gesellschaft, die Reformen im Schul- und Bildungsbereich, die Herausforderungen an eine faire und soziale Familienpolitik und die Integration ausländischer Kinder und Jugendlicher spiegeln sich in vielen Tätigkeitsangeboten wieder.

Dabei unterteilen sich die Tätigkeits- bzw. Einsatzmöglichkeiten (Auszug) im Vergleich zu Angebot und Nachfrage wie folgt:

**Einsatzbereich (Angebot und Nachfrage)**





Im Vergleich zu den Angeboten der Vereine und Organisationen sind die Wünsche der Freiwilligen in vielen Feldern deckungsgleich (vgl. Betreuung/Begleitung, Handwerk, Hauswirtschaft), in den Bereichen Beratung, Büro/Verwaltung und Computer dagegen fehlen noch ausreichende Angebote.

Dennoch bleibt festzuhalten, dass in vielen Fällen, die Möglichkeit der Mehrfachnennung von gewünschten Einsatzbereichen, es zulässt, sowohl bezogen auf die Tätigkeit selber, als auch bei den Wünschen der Freiwilligen ein oder mehrere weitgehend optimierte Tätigkeitsangebote zur Verfügung zu stellen und dann auch erfolgreich zu vermitteln.

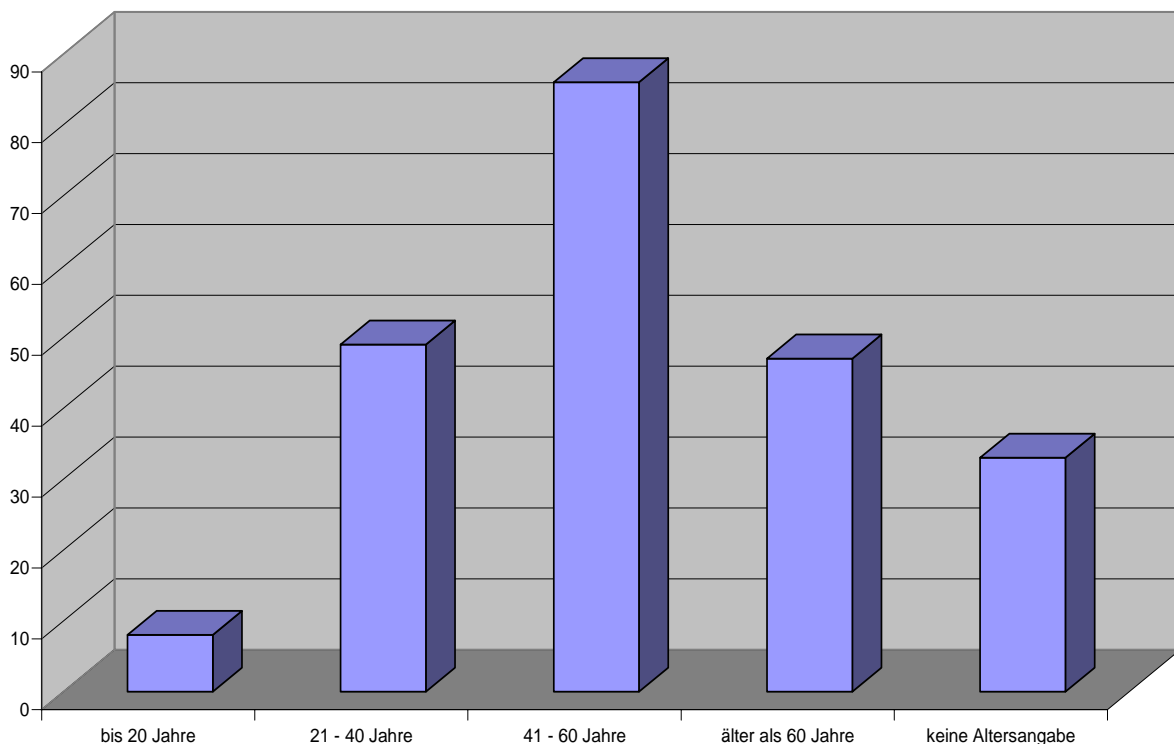
Für eine Vielzahl von Tätigkeitsangeboten, die von den verschiedenen Organisationen und Vereinen in die Datenbank der Agentur eingestellt werden, stehen nicht ausreichend qualifizierte Freiwillige zur Verfügung. Es wird also auch im Jahr 2008 wieder darauf ankommen, verstärkt Bürgerinnen und Bürger für eine Freiwilligentätigkeit zu interessieren und mit entsprechenden Angeboten auch erfolgreich in eine neue ehrenamtliche Tätigkeit in einem Verein zu vermitteln.

### III.3 Alterstruktur der Freiwilligen

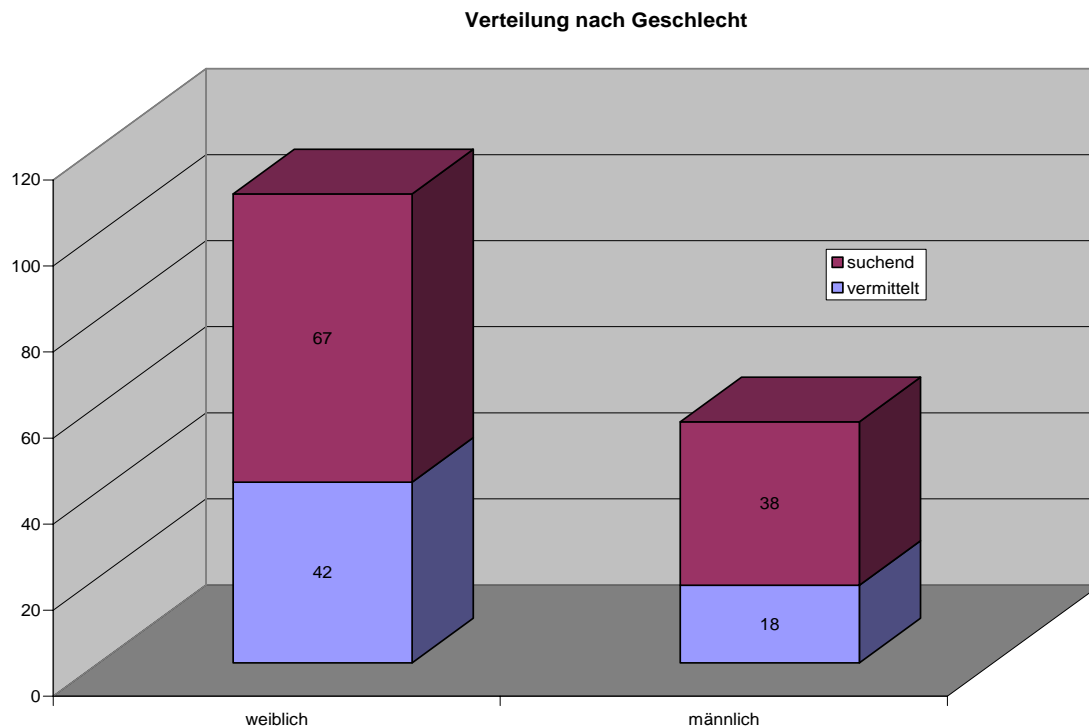
Entgegen der weitläufigen Meinung, dass ehrenamtliches Engagement schwerpunktmäßig bei älteren Menschen stattfindet, zeigt der Freiwilligensurvey der Bundesrepublik Deutschland, dass in der Altersgruppe von 14 bis 24 Jahren 37 Prozent aktiv sind. Die gleiche Zahl gilt für die Altersgruppe von 25 bis 59 Jahren. Die über 60 Jährigen sind zu 26 Prozent ehrenamtlich aktiv. Der Durchschnitt liegt in Deutschland bei 34 Prozent.

Diese Zahlen spiegeln sich in etwa auch in den ersten Untersuchungen zur Alterstruktur der bei der Freiwilligen Agentur Velbert betreuten Freiwilligen wieder. Freiwilliges Engagement kennt keine Altersgrenzen. Dieser Grundsatz gilt auch für Velbert und lässt sich in der nachfolgenden Grafik noch einmal verdeutlichen:

Altersstruktur der Freiwilligen



Hinsichtlich der Verteilung nach Geschlechtern ergibt sich folgendes Bild:



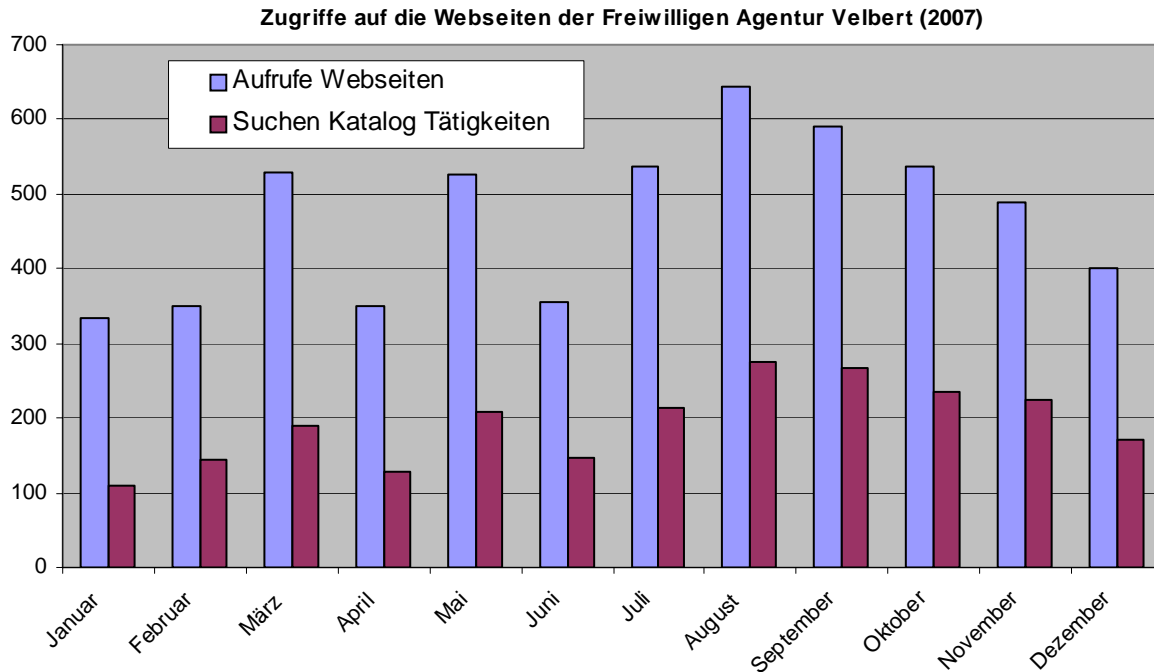
Die Mehrheit der Freiwilligen ist weiterhin weiblich. Diese Erkenntnis deckt sich mit den allgemeinen statistischen Werten zum bürgerschaftlichen Engagement in Deutschland. Die Mehrheit der Freiwilligen, die in der Agentur registriert sind, ist zwischen 41 und 60 Jahren (>33%), die Gruppe der 20 – 40-Jährigen und die Gruppe der über 60 Jährigen liegt jeweils bei ca. 20%. Hinsichtlich der Verteilung nach Geschlecht bleiben die Frauen auch weiterhin in der deutlichen Mehrheit (>67%).

### III.4 Internetpräsenz der Freiwilligen Agentur Velbert

Die Freiwilligen Agentur Velbert ist im Internet unter [www.freiwilligenagentur-velbert.de](http://www.freiwilligenagentur-velbert.de) zu erreichen. Der Besucher der Webseiten bekommt neben einer Reihe von Informationen zu den Zielen und dem organisatorischen Aufbau der Freiwilligenagentur auch die Möglichkeit sich über das Internet in der Freiwilligenagentur als Organisation oder als Freiwilliger anzumelden. Interessierte Bürgerinnen und Bürger können zudem im Katalog der Tätigkeiten anhand von einigen einfachen Suchkriterien passende Angebote finden, die den eigenen Interessen entsprechen.

Im gesamten Jahr 2007 wurden insgesamt 5640 Zugriffe auf die Internetseiten der Freiwilligen Agentur (2005: 3100; 2006: 4600) auf die Internetseiten der Freiwilligen Agentur Velbert und über 2300 Zugriffe auf den Katalog der Tätigkeiten (2005: 1450; 2006: 2300) registriert.

Bezogen auf die einzelnen Monate ergeben sich somit im Schnitt 470 Zugriffe auf die Internetseiten und etwa 190 Suchen im Tätigkeitskatalog. Nachfolgend die Zugriffe auf die Webseiten der Freiwilligen Agentur Velbert im Jahresverlauf:



Die überaus positiven und auch im Vergleich zum Vorjahr gestiegenen Zugriffszahlen machen das Internet auch weiterhin zu einem wichtigen Medium um Organisationen und Bürger/-innen anzusprechen und für das Thema zu interessieren. Darüber hinaus gilt es im Jahr 2008 die Angebote und Inhalte weiter auszubauen und insbesondere aktuelle News und Projekte auf den Internetseiten vorzustellen.

Eine Befragung unter 28 lokalen Freiwillingeneinrichtungen im Juni und Juli 2007 durch die Bielefelder Sozial AG als Koordinatorin des BBE-Internetprojekts »Bürgernetz« zeigt, dass Freiwillingenagenturen im Internet erfolgreicher sein können. Mit Internet Engagementbörsen erreichen Freiwillingenagenturen mehr Interessenten, sprechen jüngere Zielgruppen an – und vermitteln insgesamt mehr Menschen in ein freiwilliges Engagement. Das sind die wichtigsten Ergebnisse dieser Umfrage, Die Freiwillingen Agentur Velbert hat sich an der Befragung beteiligt und kann sich in allen Feldern der Befragung als gut bis sehr gut aufgestellt bezeichnen. Der Auswertungsbericht ist in Kurzform (PDF, 6 Seiten, 148 KB) unter: [http://www.das-buergernetz.de/download/Umfrage\\_Internetboersen\\_070823.pdf](http://www.das-buergernetz.de/download/Umfrage_Internetboersen_070823.pdf) abzurufen.

### III.5 Ehrenamtliche Mitarbeiter/-innen der Freiwillingen Agentur Velbert

Die Freiwillingen Agentur Velbert beschäftigt bei der Vermittlung und Beratung zurzeit ausschließlich ehrenamtliche Mitarbeiter/-innen. Die ehrenamtlichen Mitarbeiter/-innen sind Montag bis Donnerstag in der Zeit von 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr und Freitag bis 13.00 Uhr persönlich in der Agentur zu erreichen. Seit Juni 2005 arbeiten zwölf Mitarbeiter/-innen in der Regel in 2er Teams im 3-Stunden Takt. Die Agentur kann somit durch die Unterstützung der ehrenamtlichen Mitarbeiter/-innen an über 27 Stunden in der Woche den Betrieb garantieren.

Die organisatorischen und repräsentativen Aufgaben übernimmt zurzeit ein Mitarbeiter der Stadt Velbert. Der Mitarbeiter ist zugleich stellvertretender Vorsitzender des (Träger-)Vereins zur Förderung der ehrenamtlichen und freiwilligen Tätigkeit in Velbert e.V. und übernimmt in Abstimmung mit dem Vorstand auch die notwendige Öffentlichkeitsarbeit und Repräsentation nach außen.

### III.6 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Projekte

Die Freiwilligen Agentur Velbert konnte im Jahr 2007 einen neuen Flyer zum ehrenamtlichen und bürgerschaftlichen Engagement in Velbert vorstellen. Der Flyer ist mit tatkräftiger Unterstützung durch den Velberter Unternehmer Bernhard Windrich von der Firma Normfest und der Stadt Velbert entwickelt und veröffentlicht worden.



"Danke! Du bist gut!" - ist das Motto der Broschüre und soll den vielen Ehrenamtlichen in Velbert für Ihren ehrenamtlichen Einsatz gelten. In der Broschüre finden sich dann auch einige Beispiele von der Lesepatin Angelika Kelch, dem Ehepaar Badorrek, die bei der Velberter Tafel helfen und von Thomas Törker, der über sein ehrenamtliches Engagement einen festen Arbeitsplatz gefunden hat. Diese Menschen engagieren sich in einem Ehrenamt, helfen anderen Menschen und finden in ihrer Aufgabe Zufriedenheit, Erfüllung und haben vor allen Dingen auch Spaß an ihren Aufgaben. Die Broschüre und die genannten Beispiele sollen die Lust auf ein Ehrenamt wecken und einen Anstoss geben, sich in einem Ehrenamt zu engagieren.

Der Flyer liegt in den ServiceBüros der Stadt, den Stadtteilbibliotheken und an vielen anderen Orten der Stadt aus.

Darüber hinaus ist der Flyer auch auf den Internetseiten der Freiwilligen Agentur Velbert ([www.freiwilligenagenturvelbert.de](http://www.freiwilligenagenturvelbert.de)) als pdf.Datei abrufbar.

Die Freiwilligen Agentur Velbert hat sich mit einem Informationsstand an der dritten Ehrenamtsbörse in Velbert am 27. Oktober 2007 im Forum Niederberg und am ersten Integrationsgipfel am 17. November 2007 im Forum Niederberg beteiligt. Die Freiwilligen Agentur Velbert stellte an diesen beiden Veranstaltungstagen zahlreiche Angebote und Informationen zum ehrenamtlichen und bürgerschaftlichen Engagement vor und konnte viele Besucherinnen und Besucher über die Arbeit der Freiwilligenagentur informieren und Kontakte zu anderen Institutionen knüpfen.

Darüber hinaus war die Freiwilligen Agentur Velbert auch im Jahr 2007 auf dem Velberter Wochenmarkt vertreten und hat für das Ehrenamt und die Arbeit der Freiwilligen Agentur in Velbert geworben.

In einer Reihe von Informationsveranstaltungen bei Bürgervereinen, in der Stadtbücherei und anderen Organisationen haben Vertreter der Freiwilligen Agentur Velbert die Arbeitsweise, die Ziele und Aufgaben der Agentur vorgestellt und für eine Zusammenarbeit bzw. für eine aktive Mitarbeit geworben. Die Informationsveranstaltungen sollen auch im Jahr 2008 fortgesetzt und weiter intensiviert werden.

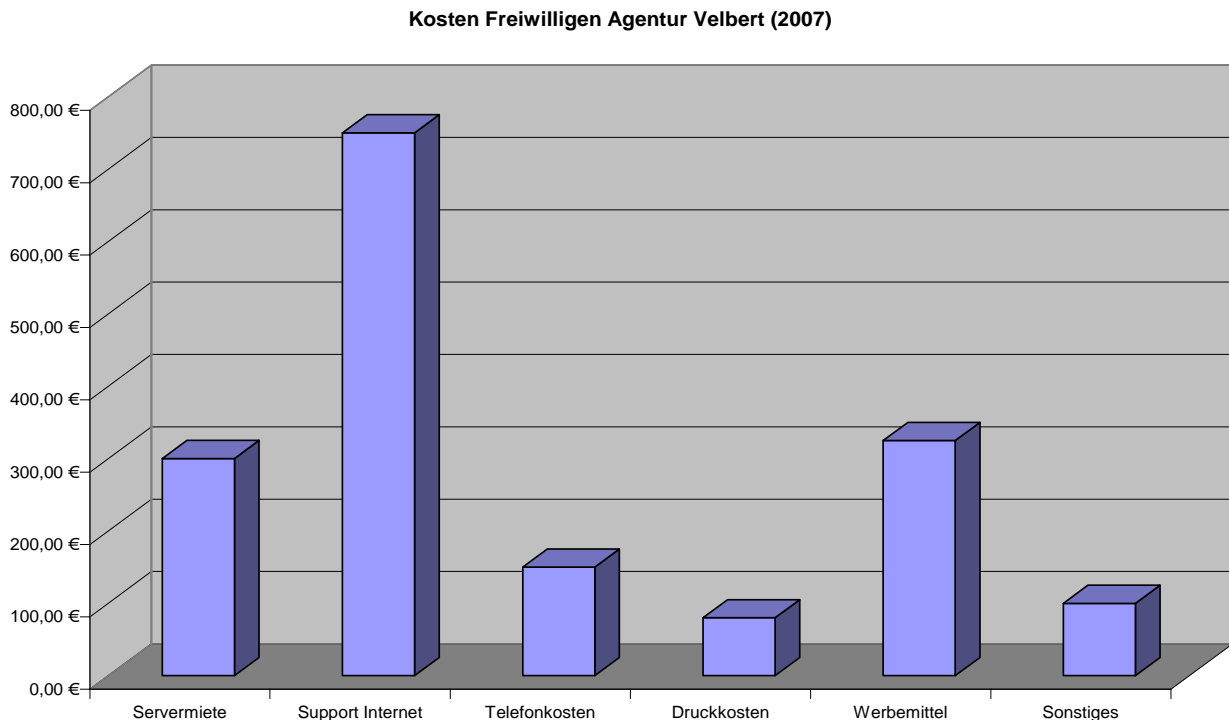
Die unterschiedlichen Aktivitäten der Freiwilligen Agentur Velbert fanden eine breite Resonanz in den verschiedenen regionalen Zeitungen, im Radio und TV-Bereich.

In der Westdeutschen Zeitung, in der Westdeutschen Allgemeinen Zeitung, dem SuperTipp und dem Stadtanzeiger sind verschiedene Berichte und Reportagen zur Freiwilligenagentur veröffentlicht worden. Radio Neandertal sendete mehrfach Interviews mit dem Leiter der Agentur, Herrn Timo Schönmeier und einzelnen Mitarbeitern der Agentur. Im Bürgerfunk konnte eine eigene Sendereihe „Mach mit! – Das Magazin der Freiwilligen Agentur Velbert“ – etabliert werden – hier werden auch im Jahr 2008 in regelmäßigen Abständen aktuelle Themen rund um das Ehrenamt vorgestellt und neue Tätigkeitsangebote von Vereinen und Organisationen vorgestellt.

### III.7 Finanzen Freiwilligen Agentur Velbert

Die Kosten für den laufenden Betrieb der Freiwilligen Agentur werden von der Stadt Velbert zu 100 Prozent getragen. Eine vollständige Finanzierung der Agentur über den Trägerverein ist aufgrund der Struktur und den geringfügigen Mitgliedsbeiträgen zurzeit noch nicht möglich.

Die Kosten für die Freiwilligen Agentur Velbert für das Jahr 2007 betragen rund 1.700,00 Euro aufgeschlüsselt in folgende Einzelpositionen:



Die Einnahmen und Ausgaben des Vereins zur Förderung der ehrenamtlichen und freiwilligen Tätigkeit in Velbert e.V. können dem Kassenbericht 2007 entnommen werden.

### IV. Ausblick

Die Freude am Ehrenamt zu erhalten und Menschen in Velbert die Freude am Ehrenamt näher zu bringen ist Motivation und Anspruch der Arbeit der Freiwilligen Agentur Velbert für das Jahr 2008.

In Zusammenarbeit mit dem Vorstand des Vereins zur Förderung der ehrenamtlichen und freiwilligen Tätigkeit in Velbert e.V. und den Mitarbeitern der Freiwilligen Agentur stehen eine Reihe von Projekten und Arbeitsschwerpunkten für das Jahr 2008 auf dem Plan.

U.a. sind für das Jahr 2008 folgende Projekte und Arbeitsschwerpunkte geplant:

- Regelmäßige Pressemitteilungen /Verstärkte Öffentlichkeitsarbeit
- Info Stand auf den Velberter Wochenmärkten
- Landesnachweis Ehrenamt ausstellen

- Informationsveranstaltungen in Vereinen, Jugendzentren, Seniorentreffs, Bürgervereinen etc.
- Bürgerfunk Extra Radio – hier: Mach Mit! – Das Magazin der Freiwilligen Agentur Velbert
- Veröffentlichungen (Tätigkeitsangebote, aktuelle Entwicklungen im Ehrenamt, etc.) in Velberter Zeitungen (SuperTipp, WAZ, Stadtanzeiger, Velberter Bürger)
- Infoblätter über aktuelle Angebote oder besondere Serviceleistungen (Landesnachweis Ehrenamt) der Agentur veröffentlichen
- 23. August 2008 – Turmfest – Tag der offenen Tür in der Freiwilligen Agentur Velbert
- 25. Oktober 2008 – Teilnahme 4. Velberter Seniorenmesse
- 15. November 2008 – Teilnahme am zweiten Velberter Integrationsgipfel in Velbert

Die Agenda 2008 soll die Grundlage für einen langfristigen Erfolg und eine zunehmende Selbstständigkeit und Unabhängigkeit der Freiwilligen Agentur Velbert sichern.

**Engagement ist freiwillig und umsonst, aber niemals ohne Gewinn!**  
**(Jutta Oxen - Kongress "Sieht Deutschland alt aus?")**

---

Verantwortlich: Timo Schönmeier