



Jahresbericht 2006

Freiwilligen Agentur Velbert

Inhalt:

Einleitung	3
I. Der Trägerverein der Freiwilligen Agentur Velbert	4
I.1 Zusammensetzung Vorstand	4
I.2 Mitglieder des Vereins	4
II. Aufgaben der Freiwilligen Agentur Velbert	5
III. Ergebnisbericht der Freiwilligen Agentur Velbert	6
III.1 Beratung und Vermittlung von Freiwilligen	6
III.2 Struktur Vereine/Organisationen – Einsatzbereiche	7
III.3 Alterstruktur der Freiwilligen	8
III.4 Internetpräsenz der Freiwilligen Agentur Velbert	10
III.5 Ehrenamtliche Mitarbeiter/innen der Freiwilligen Agentur Velbert	10
III.6 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	11
III.7 Finanzen	12
IV. Ausblick	13

Einleitung

„Was kann die Politik tun, um Ehrenamt und bürgerschaftliches Engagement zu fördern? –

*Ich glaube, sie sollte vor allem für ein Klima der Anerkennung sorgen
und bestehende Hindernisse abbauen.“*

(Bundespräsident Horst Köhler am 15.09.2006 in Berlin)

Viele Menschen in Deutschland engagieren sich ehrenamtlich. Erfreulicherweise kommen jedes Jahr mehr und mehr dazu. Ein Erfolg der die Freiwilligenagenturen in Deutschland in ihrem Tun bestärkt und motiviert. Jeder dieser Menschen leistet einen wertvollen Beitrag für seine Mitmenschen, egal in welchem Bereich. Sei es aus dem Bedürfnis heraus, anderen Menschen zu helfen oder eigene Kenntnisse und Erfahrungen weiter zu geben. Manchmal liegt Ihre Motivation auch einfach nur darin, etwas Sinnvolles im Leben zu verrichten.

Eine lebendige Gesellschaft lebt davon, dass es die vielen Menschen gibt, die sich für Ihr Lebensumfeld, ihre Mitbürgerinnen und Mitbürger einsetzen. Das prägt das Leben im Gemeinwesen und macht seine Qualität aus. Deshalb besteht ein großes Interesse an der Aufwertung von bürgerschaftlichen Engagement und Ehrenamt. Dieses Klima der Anerkennung um mit den Worten des Bundespräsidenten Horst Köhler zu werben, muss in vielen Bereichen noch geschaffen werden und es muss dafür aktiv geworben werden. Das können Worte, Ehrungen, ein Dankeschön sein oder auch ein konkreter unentgeltlicher Vorteil sein, der sich aus dem ehrenamtlichen Wirken erkennen lässt.

Eine erfolgreiche und angemessene Anerkennungsform ist in vielen Städten und in einigen Bundesländern (Hessen) die Ehrenamts- bzw. Freiwilligen-Karte, die mit Vergünstigungen bei Theaterbesuchen, in Schwimmbädern etc. ein Dankeschön an Freiwillige ist. Diese auch nach außen hin getragene Anerkennung ist ein wichtiges öffentliches Signal der Wertschätzung und zugleich die Chance auch neue Menschen für ein Ehrenamt zu begeistern.

Aufgabe und Ziel muss es auch für Velbert sein, eine angemessene Anerkennung für die vielen ehrenamtlichen und freiwilligen Menschen in Velbert zu schaffen. Der Verein und die Freiwilligen Agentur Velbert werden sich verstärkt für eine Ehrenamtskarte in Velbert stark machen und hoffen auf Unterstützung aus den Vereinen und aus Politik und Verwaltung.

Allen Beteiligten – den Mitglieder des Vereins, dem Vorstand, den ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Freiwilligen Agentur Velbert, der Stadt Velbert insbesondere in der Person des Bürgermeisters Stefan Freitag und dem Rat der Stadt Velbert – gilt der besondere Dank für die Unterstützung und Begleitung der Arbeit der Freiwilligen Agentur Velbert im letzten Jahr.

Die Freiwilligen Agentur Velbert möchte auch in diesem Jahr den vielen freiwilligen und ehrenamtlichen Bürgerinnen und Bürgern, die mit ihrem Engagement und Einsatz einen wertvollen Beitrag zum Gemeinwohl und zum Zusammenleben in unserer Stadt beitragen einen besonderen Dank aussprechen.

I. Der Trägerverein der Freiwilligen Agentur Velbert

Der Verein zur Förderung der ehrenamtlichen und freiwilligen Tätigkeit in Velbert e.V. ist Träger der Freiwilligen Agentur Velbert. Der Verein bezweckt die Förderung der ehrenamtlichen und freiwilligen Tätigkeit und fördert insbesondere die Ansprache an freiwilligen bzw. ehrenamtlichen Engagement interessierter Bürger und Bürgerinnen in Velbert sowie deren Vermittlung an entsprechende Tätigkeitsfelder. Die Vermittlung und Beratung wird dabei durch die Freiwilligen Agentur Velbert sichergestellt.

I.1 Zusammensetzung des Vorstands

Für den geschäftsführenden Vorstand sind 2006

- Herr Dr. Wolfgang Mohn als 1. Vorsitzender
- Herr Timo Schönmeier als 2. Vorsitzender
- Herr Markus Schemken als Schatzmeister
- Herr Friedhelm Dahlmann als Schriftführer
- Herr Rainer Jadjewski als stellv. Schriftführer,

für den erweiterten Vorstand

- Frau Elvira Enters-Krämers als Beisitzerin
- Frau Ulrike Junghanns als Beisitzerin

tätig gewesen.

I.2 Mitglieder des Vereins

Der Verein zur Förderung der ehrenamtlichen und freiwilligen Tätigkeit in Velbert e.V. hat insgesamt 35 Mitglieder aus Vereinen, Kirchen, Organisationen und natürlichen Personen.

- nach § 4 (1a) der Satzung:

AWO Stadtverband Velbert e.V.
AWO Ortsverein Velbert
Arbeitsgemeinschaft Velberter Bürgervereine e.V.
Beratung und Projekte Velbert e.V.
Betreuungsverein der Diakonie in Niederberg e.V.
Caritasverband für den Kreis Mettmann e.V.
CVJM Velbert e.V.
CVJM Tönisheide e.V.
Deutsches Rotes Kreuz Ortsverein Velbert e.V.
Deutsches Rotes Kreuz Ortsverein Langenberg e.V.
Diakonissen Mutterhaus Bleibergquelle
Diakonisches Werk im Kirchenkreis Niederberg e.V.
Evangelische Kirche Velbert / Kirchenkreis Niederberg
Ev. Kirchengemeinde Langenberg
Ev. Kirchengemeinde Neviges
Ev. Kirchengemeinde Velbert
Ev. Kirchengemeinde V-Dalbecksbaum
Ev. Kirchengemeinde Tönisheide
Haus Maria Frieden
Jugendfreunde Velbert e.V.
Kath.Kirchengemeindeverband V-Mitte/Langenberg

Sportverband Velbert e.V.
K.E.T. Niederberg e.V.
Kolpingsfamilie Velbert 1864
Kolpingfamilie Langenberg/Rhld.
Kolping Kindertagesstätten e.V.
Langenberger Krankenhausverein
Pro Mobil e.V.
Pro Velbert e.V.
SKFM Velbert e.V.
Sozialpsychiatrische Gesellschaft Niederberg gGmbH
Stadtjugendring Velbert e.V.
Stadt Velbert
VdK Ortsverband Velbert

- Nach § 4 (1b) der Satzung:

Frau Ulrike Junghanns

Im Jahr 2006 wurden durch Beschluss des Vorstands insgesamt sechs neue Mitglieder aufgenommen:

1. AWO Ortsverein Velbert
2. Haus Maria Frieden
3. Kath.Kirchengemeindeverband V-Mitte/Langenberg
4. Jugendfreunde Velbert e.V.
5. Kolpingfamilie Langenberg/Rhld.
6. Frau Ulrike Junghanns

II. Aufgaben der Freiwilligen Agentur Velbert

Die Freiwilligen Agentur Velbert will nicht nur eine Anlaufstelle für Organisationen und Bürger/-innen sein, die vermittelt und bei der Zusammenarbeit mit Freiwilligen berät, sondern auch Interesse wecken für die vielfältigen Tätigkeitsfelder des ehrenamtlichen Engagements und den Bürgerinnen und Bürgern die Möglichkeit aufzeigen, ihre individuellen Kenntnisse und Fähigkeiten für andere Menschen einzusetzen.

Die Freiwilligenagentur wird sich auf folgende fünf Kernbereiche konzentrieren:

- Information, Beratung und Vermittlung von Freiwilligen
- Unterstützung und Beratung von Organisationen
- Fort- und Weiterbildung der Freiwilligen
- Öffentlichkeitsarbeit für das freiwillige Engagement
- sowie Vernetzung im Freiwilligensektor.

Das Vermittlungsspektrum der Freiwilligenagentur soll sich dabei auf alle Bereiche des ehrenamtlichen Engagements erstrecken. Dazu gehören als hauptsächliche Engagementfelder

neben dem sozialen und dem kulturellen Bereich der Umwelt- und Naturschutz, das Themenfeld Sport und der gesellschaftspolitische Bereich.

Die Freiwilligen Agentur Velbert ...

- ist Anlaufstelle für Menschen, die Freiwilligenarbeit leisten oder leisten möchten
- ist Anlaufstelle für Organisationen, die freiwillige Hilfe suchen
- informiert über Freiwilligenarbeit und stellt Kontakte her
- fördert die Qualität der Freiwilligenarbeit
- setzt sich für öffentliche Anerkennung der Freiwilligenarbeit ein

Auf den Internetseiten der Freiwilligen Agentur Velbert (www.freiwilligenagenturvelbert.de) können die Bürger/innen und Organisationen einen Überblick über die vielfältigen Aufgaben und Tätigkeitsfelder der Freiwilligen Agentur Velbert erhalten.

III. Ergebnisbericht der Freiwilligen Agentur Velbert

Die Freiwilligen Agentur Velbert ist nunmehr seit mehr als anderthalb Jahren seit der Eröffnung am 07. Juni 2005 erfolgreich bei der Vermittlung und Beratung zwischen Bürgern und Vereinen tätig. Im Jahr 2006 konnten über 60 Bürgerinnen und Bürger in eine ehrenamtliche Tätigkeit in einem Verein oder in eine gemeinnützige Organisation vermittelt werden.

Interessierte Bürgerinnen und Bürger können zurzeit aus über 260 verschiedenen ehrenamtlichen Tätigkeitsangeboten angefangen bei der Einkaufshilfe für Senioren, dem Nachhilfeunterricht für Schüler/Innen bis hin zur Vorlesepatenschaft für Kinder auswählen.

Die Freiwilligen Agentur Velbert und der Trägerverein zur Förderung der ehrenamtlichen und freiwilligen Tätigkeit in Velbert e.V. blicken auf ein erfolgreiches Jahr 2006 zurück, dass neben der reinen Vermittlung von Freiwilligen als besondere Höhepunkte die Beteiligung am NRW-Fest in Düsseldorf, die Teilnahme an der Seniorenmesse in Velbert, den Besuch der Velberter Wochenmärkte und das Sommerfest zum einjährigen Bestehen hatte.

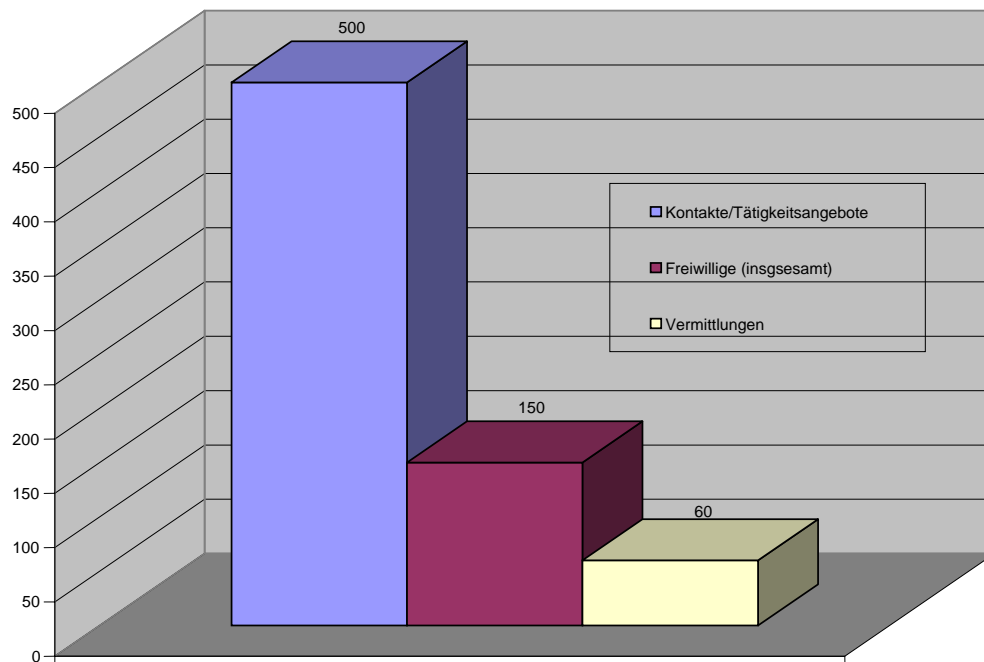
III.1 Beratung und Vermittlung von Freiwilligen

Im Berichtszeitraum (Januar – Dezember 2006) haben über 150 Freiwillige Kontakt zur Freiwilligen Agentur Velbert aufgenommen. Davon konnten über 60 Freiwillige erfolgreich in eine Einrichtung vermittelt werden.

Alle Beratungen und Gespräche bzw. Kontakte erfolgten in der Regel persönlich, d.h. durch einen Besuch in den Räumlichkeiten der Freiwilligen Agentur oder telefonisch. Alle Beraterinnen erhalten – je nach Interesse und Angebot – mehrere Vermittlungsvorschläge, hieraus erklärt sich auch die hohe Anzahl der Kontakte und Tätigkeitsangebote im Vergleich zu der Anzahl der Freiwilligen.

Inhaltlich gehört zu einer Beratung die Erstellung eines Freiwilligenprofils, indem die individuellen Bedürfnisse und Interessen des Freiwilligen abgefragt werden um ein möglichst passgenaues Engagement zu finden. Die Mitarbeiter/-innen werden bei ihrer Tätigkeit durch ein datenbankgestütztes Computerprogramm unterstützt.

Die ermittelten Kontakte mit Freiwilligen und die daraus erfolgten Vermittlungen sind in der nachfolgenden Grafik noch einmal kurz dargestellt:



III.2 Struktur Vereine/Organisationen - Einsatzbereiche

Die Freiwilligen Agentur arbeitet zurzeit mit über 70 Organisationen und Vereinen zusammen, die über 260 Tätigkeitsangebote bzw. Gesuche in die Datenbank der Agentur eingestellt haben.

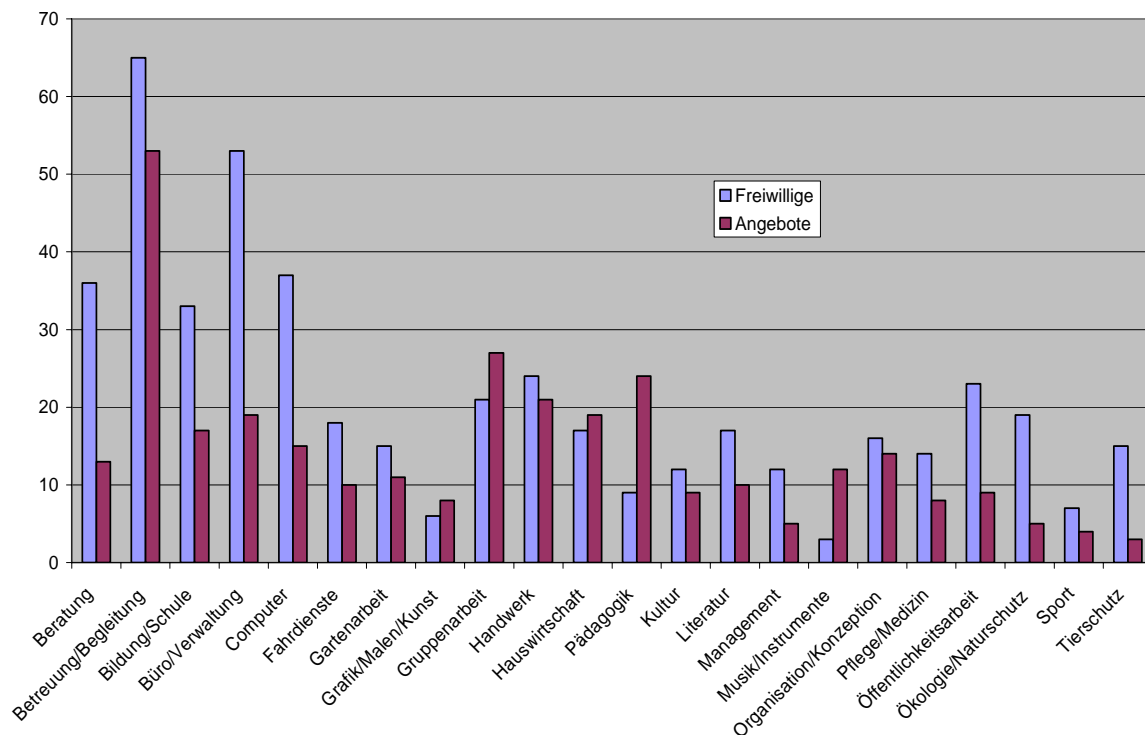
Die Organisationen oder Vereine haben nach Anmeldung und Registrierung in der Agentur, die Möglichkeit Ihr Angebot für Freiwillige in der Datenbank der Freiwilligen Agentur Velbert zu veröffentlichen. Die Angebote reichen von der einfachen Einkaufshilfe für Senioren, dem Nachhilfeunterricht für Schüler/Innen in Grundschulen und weiterführenden Schulen bis hin zur Vorlesepatenschaft für Kinder.

Die zurzeit registrierten Vereine und Organisationen sind überwiegend dem kirchlichen, sozialen und pflegerischen Bereich zuzuordnen. Sportvereine und kleinere Initiativen dagegen sind weiterhin noch unzureichend vertreten. Das Angebotsspektrum an Tätigkeiten deckt dagegen ein breites Spektrum ehrenamtlichen Wirkens ab, so dass alle Interessensgebiete weitgehend abgedeckt sind.

Die Schwerpunkte bei den Angeboten liegen jedoch in den Bereichen Beratung, Betreuung/Begleitung, Pädagogik und Bildung/Schule. Die Schwerpunktbildung bei den Angeboten zeigt deutlich in welchen gesellschaftlichen Bereichen ehrenamtliches Engagement und soziale Unterstützungsleistungen notwendig werden. Die sich jetzt schon abzeichnende Vergrößerung der Gesellschaft, die Reformen im Schul- und Bildungsbereich, die Herausforderungen an eine faire und soziale Familienpolitik und die Integration ausländischer Kinder und Jugendlicher spiegeln sich in vielen Tätigkeitsangeboten wieder.

Dabei unterteilen sich die Tätigkeits- bzw. Einsatzmöglichkeiten (Auszug) im Vergleich zu Angebot und Nachfrage wie folgt:

Einsatzbereich (Angebot und Nachfrage)



Im Vergleich zu den Angeboten der Vereine und Organisationen sind die Wünsche der Freiwilligen in vielen Feldern deckungsgleich (vgl. Betreuung/Begleitung, Handwerk, Hauswirtschaft), in den Bereichen Beratung, Büro/Verwaltung und Computer dagegen fehlen noch ausreichende Angebote.

Dennoch bleibt festzuhalten, dass in vielen Fällen, die Möglichkeit der Mehrfachnennung von gewünschten Einsatzbereichen, es zulässt, sowohl bezogen auf die Tätigkeit selber, als auch bei den Wünschen der Freiwilligen ein oder mehrere weitgehend optimierte Tätigkeitsangebote zur Verfügung zu stellen und dann auch erfolgreich zu vermitteln.

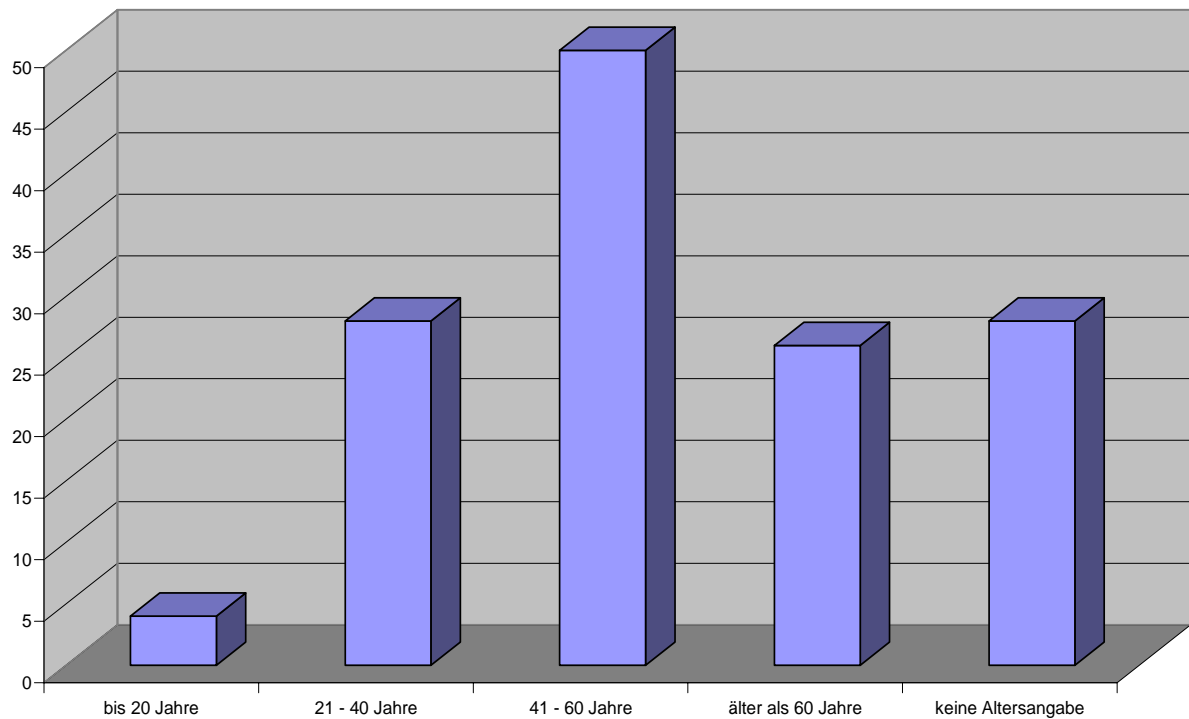
Für eine Vielzahl von Tätigkeitsangeboten, die von den verschiedenen Organisationen und Vereinen in die Datenbank der Agentur eingestellt werden, stehen nicht ausreichend qualifizierte Freiwillige zur Verfügung stehen. Es wird also auch im Jahr 2007 darauf ankommen, verstärkt Bürgerinnen und Bürger für eine Freiwilligentätigkeit zu interessieren und mit entsprechenden Angeboten auch erfolgreich in eine neue ehrenamtliche Tätigkeit in einem Verein zu vermitteln.

III.3 Alterstruktur der Freiwilligen

Entgegen der weitläufigen Meinung, dass ehrenamtliches Engagement schwerpunktmäßig bei älteren Menschen stattfindet, zeigt der Freiwilligensurvey der Bundesrepublik Deutschland, dass in der Altersgruppe von 14 bis 24 Jahren 37 Prozent aktiv sind. Die gleiche Zahl gilt für die Altersgruppe von 25 bis 59 Jahren. Die über 60 Jährigen sind zu 26 Prozent ehrenamtlich aktiv. Der Durchschnitt liegt in Deutschland bei 34 Prozent.

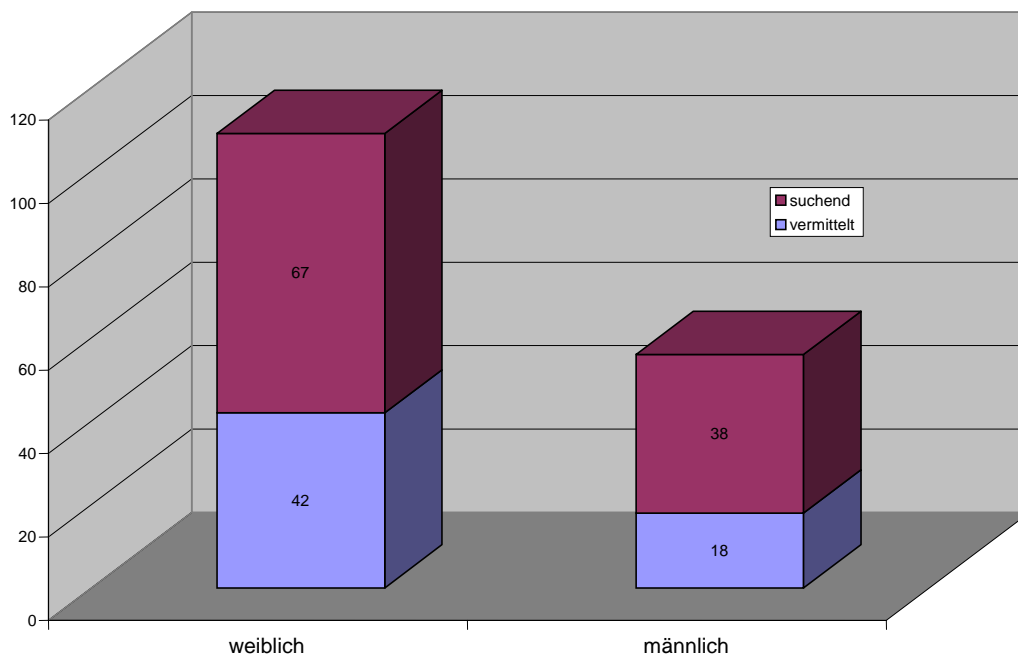
Diese Zahlen spiegeln sich in etwa auch in den ersten Untersuchungen zur Alterstruktur der bei der Freiwilligen Agentur Velbert betreuten Freiwilligen wieder. Freiwilliges Engagement kennt keine Altersgrenzen. Dieser Grundsatz gilt auch für Velbert und lässt sich in der nachfolgenden Grafik noch einmal verdeutlichen:

Altersstruktur der Freiwilligen



Hinsichtlich der Verteilung nach Geschlechtern ergibt sich folgendes Bild:

Verteilung nach Geschlecht



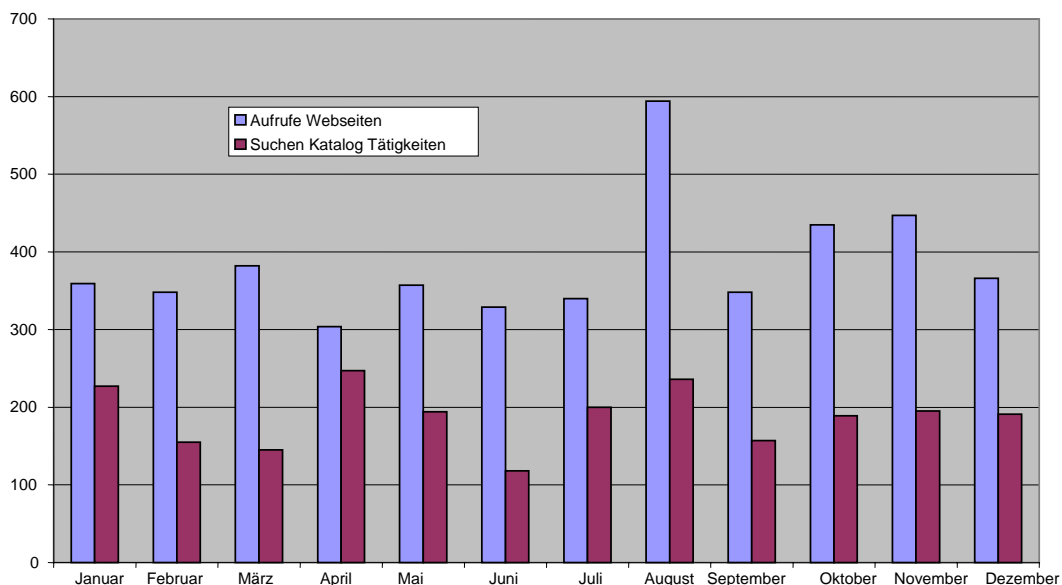
Die Mehrheit der Freiwilligen ist weiterhin weiblich. Diese Erkenntnis deckt sich mit den allgemeinen statistischen Werten zum bürgerschaftlichen Engagement in Deutschland.

III.4 Internetpräsenz der Freiwilligen Agentur Velbert

Die Freiwilligen Agentur Velbert ist im Internet unter www.freiwilligenagenturvelbert.de zu erreichen. Der Besucher der Webseiten bekommt neben einer Reihe von Informationen zu den Zielen und dem organisatorischen Aufbau der Freiwilligenagentur auch die Möglichkeit sich über das Internet in der Freiwilligenagentur als Organisation oder als Freiwilliger anzumelden. Interessierte Bürgerinnen und Bürger können zudem im Katalog der Tätigkeiten anhand von einigen einfachen Suchkriterien passende Angebote finden, die den eigenen Interessen entsprechen.

Im gesamten Jahr 2006 wurden insgesamt 4600 Zugriffe (2005: 3100) auf die Internetseiten der Freiwilligen Agentur Velbert und 2300 Zugriffe im Katalog der Tätigkeiten (2005: 1450) registriert. Bezogen auf die einzelnen Monate ergeben sich somit im Schnitt 385 Zugriffe auf die Internetseiten und etwa 190 Suchen im Tätigkeitskatalog. Nachfolgend die Zugriffe auf die Webseiten der Freiwilligen Agentur Velbert im Jahresverlauf:

Zugriffe auf die Webseiten der Freiwilligen Agentur Velbert (2006)



Die überaus positiven Zugriffszahlen machen das Internet auch weiterhin zu einem wichtigen Medium um Organisationen und Bürger/-innen anzusprechen und für das Thema zu interessieren. Darüber hinaus gilt es im Jahr 2007 die Angebote und Inhalte weiter auszubauen und insbesondere aktuelle News und Projekte auf den Internetseiten vorzustellen.

III.5 Ehrenamtliche Mitarbeiter/-innen der Freiwilligen Agentur Velbert

Die Freiwilligen Agentur Velbert beschäftigt bei der Vermittlung und Beratung zurzeit ausschließlich ehrenamtliche Mitarbeiter/-innen. Die ehrenamtlichen Mitarbeiter/-innen sind Montag bis Donnerstag in der Zeit von 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr und Freitag bis 13.00 Uhr persönlich in der Agentur zu erreichen. Seit Juni 2005 arbeiten zwölf Mitarbeiter/-innen in der Regel in 2er Teams im 3-Stunden Takt. Die Agentur kann somit durch die Unterstützung der ehrenamtlichen Mitarbeiter/-innen an über 27 Stunden in der Woche den Betrieb garantieren.

Die organisatorischen und repräsentativen Aufgaben übernimmt zurzeit ein Mitarbeiter der Stadt Velbert. Der Mitarbeiter ist zugleich stellvertretender Vorsitzender des (Träger-)Vereins zur Förderung der ehrenamtlichen und freiwilligen Tätigkeit in Velbert e.V. und übernimmt in Abstimmung mit dem Vorstand auch die notwendige Öffentlichkeitsarbeit und Repräsentation nach außen.

III.6 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Projekte

Die Freiwilligen Agentur Velbert hat sich mit einem Informationsstand an der dritten Seniorenmesse in Velbert am 28. Oktober 2006 im Forum Niederberg beteiligt.

Die Freiwilligen Agentur Velbert hatte an diesem Samstag zahlreiche Angebote und Informationen zum ehrenamtlichen und bürgerschaftlichen Engagement angeboten und dabei insbesondere ehrenamtliche Betätigungsfelder für Seniorinnen und Senioren vorgestellt.



Bürgermeister Stefan Freitag besucht den Stand der Freiwilligen Agentur Velbert (Seniorenmesse)



Mitarbeiterinnen der Freiwilligen Agentur Velbert im Gespräch mit Frau Junghanns (AWO)

Die Freiwilligen Agentur Velbert war zudem am 26. August und am 27. August beim NRW60-Fest in Düsseldorf vertreten (Bürgermeile am Stand 101 Zelt Z17b / Unteres Werft).



Herr Timo Schönmeier (Vorstandsmitglied), Herr Marc Ratajczak (MdL) und Mitarbeiter der Freiwilligen Agentur Velbert

Hier zeigte sich das lebendige und vielfältige Nordrhein-Westfalen. Auf der Bürgermeile haben sich die verschiedenen Regionen Nordrhein-Westfalens vorgestellt. Vorbilder und Vorbildliches aus unserem Land zu den Bereichen Kultur, Kunst, Bildung, Wissenschaft und Innovation, Erfindungen, Kirche, Ehrenamt, Brauchtum, u.a. wurde gezeigt.

Die Freiwilligen Agentur Velbert war mit Freunden und Helfern an diesen zwei Tagen mit einem Informationsstand vor Ort und konnte mit Kaffee und Kuchen neben der Information über die Agentur auch viele Menschen für Velbert begeistern.



Stellv. Bürgermeister Herr Bernd Tondorf, MdL Herr Marc Ratajczak

Darüber hinaus war die Freiwilligen Agentur Velbert im Jahr 2006 mehrfach auf dem Velberter Wochenmarkt vertreten und hat für das Ehrenamt und die Arbeit der Freiwilligen Agentur in Velbert geworben.

In einer Reihe von Informationsveranstaltungen bei Bürgervereinen, in der Stadtbücherei und anderen Organisationen haben Vertreter der Freiwilligen Agentur Velbert die Arbeitsweise, die Ziele und Aufgaben der Agentur vorgestellt und für eine Zusammenarbeit bzw. für eine aktive Mitarbeit geworben. Die Informationsveranstaltungen sollen auch im Jahr 2007 fortgesetzt und weiter intensiviert werden.

Die unterschiedlichen Aktivitäten der Freiwilligen Agentur Velbert fanden eine breite Resonanz in den verschiedenen regionalen Zeitungen, im Radio und TV-Bereich.

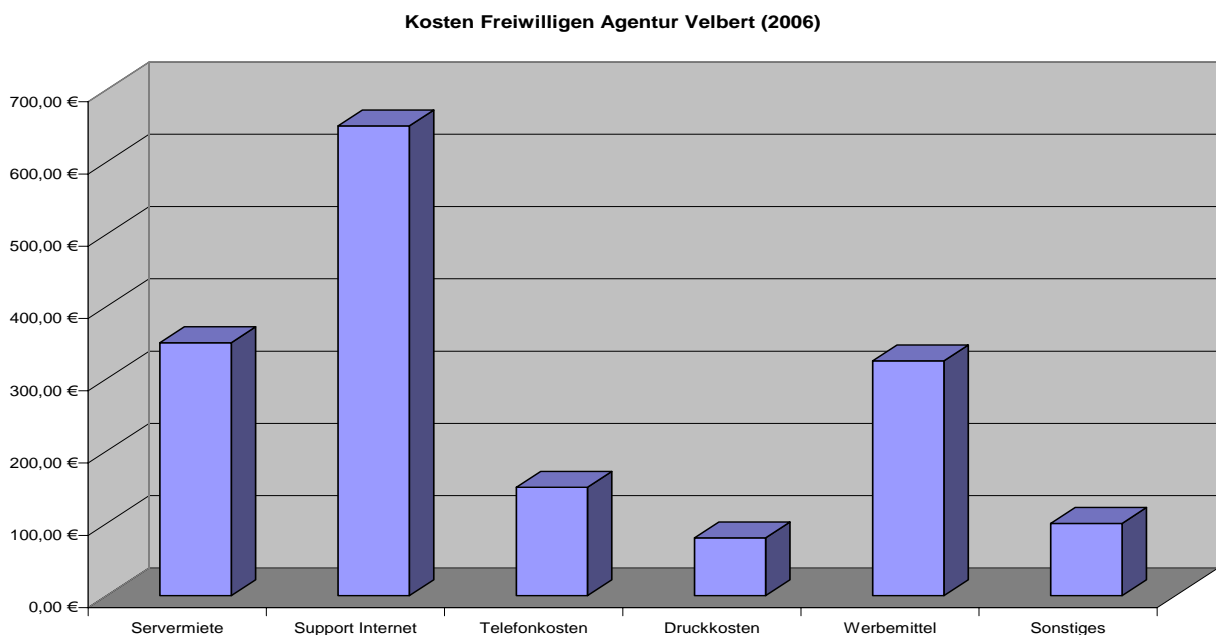
In der Westdeutschen Zeitung, in der Westdeutschen Allgemeinen Zeitung, dem SuperTipp und dem Stadtanzeiger sind verschiedene Berichte und Reportagen zur Freiwilligenagentur veröffentlicht worden. Radio Neandertal sendete mehrfach Interviews mit dem Leiter der Agentur, Herrn Timo Schönmeier und einzelnen Mitarbeitern der Agentur. Im Bürgerfunk konnte eine eigene Sendereihe „Mach mit! – Das Magazin der Freiwilligen Agentur Velbert“ – etabliert werden – hier werden in regelmäßigen Abständen aktuelle Themen rund um das Ehrenamt vorgestellt und neue Tätigkeitsangebote von Vereinen und Organisationen vorgestellt.

Darüber hinaus wurden bis jetzt über 5000 Flyer der Freiwilligen Agentur Velbert in Velbert verteilt. Im Jahr 2007 werden diese Aktivitäten zur Steigerung der öffentlichen Wahrnehmung und Präsenz weiter verstärkt und ausgebaut.

III.7 Finanzen Freiwilligen Agentur Velbert

Die Kosten für den laufenden Betrieb der Freiwilligen Agentur werden von der Stadt Velbert zu 100 Prozent getragen. Eine vollständige Finanzierung der Agentur über den Trägerverein ist aufgrund der Struktur und den geringfügigen Mitgliedsbeiträgen zurzeit noch nicht möglich.

Die Kosten für die Freiwilligen Agentur Velbert für das Jahr 2006 betragen rund 1.650,00 Euro aufgeschlüsselt in folgende Einzelpositionen:



Die Einnahmen und Ausgaben des Vereins zur Förderung der ehrenamtlichen und freiwilligen Tätigkeit in Velbert e.V. können dem Kassenbericht 2006 entnommen werden.

IV. Ausblick

Die Freude am Ehrenamt zu erhalten und Menschen in Velbert die Freude am Ehrenamt näher zu bringen ist Motivation und Anspruch der Arbeit der Freiwilligen Agentur Velbert für das Jahr 2007.

In Zusammenarbeit mit dem Vorstand des Vereins zur Förderung der ehrenamtlichen und freiwilligen Tätigkeit in Velbert e.V. und den Mitarbeitern der Freiwilligen Agentur stehen eine Reihe von Projekten und Arbeitsschwerpunkten für das Jahr 2007 auf dem Plan.

U.a. sind für das Jahr 2007 folgende Projekte und Arbeitsschwerpunkte geplant:

- Regelmäßige Pressemitteilungen /Verstärkte Öffentlichkeitsarbeit
- Info Stand auf den Velberter Wochenmärkten
- Landesnachweis Ehrenamt ausstellen
- Ehrenamts- bzw. Freiwilligen-Karte in Velbert einführen
- Informationsveranstaltungen in Vereinen, Jugendzentren, Seniorentreffs, Bürgervereinen etc.
- Bürgerfunk Extra Radio – hier: Mach Mit! – Das Magazin der Freiwilligen Agentur Velbert
- Veröffentlichungen (Tätigkeitsangebote, aktuelle Entwicklungen im Ehrenamt, etc.) in Velberter Zeitungen (SuperTipp, WAZ, Stadtanzeiger, Velberter Bürger)
- Infoblätter über aktuelle Angebote oder besondere Serviceleistungen (Landesnachweis Ehrenamt) der Agentur veröffentlichen
- Teilnahme an der 3. Velberter Ehrenamtsbörse am 27. Oktober 2007 in Velbert

Die Agenda 2007 soll die Grundlage für einen langfristigen Erfolg und eine zunehmende Selbstständigkeit und Unabhängigkeit der Freiwilligen Agentur Velbert sichern.

***„Das wenige, das du tun kannst, ist viel“
(Albert Schweitzer)***

Verantwortlich: Timo Schönmeier